Young
Leadership
JCI Zug

Sponsoringdossier 2027





JCI Zug

Young
Leadership
JCI Zug

Junior Chamber International

Die Junge Wirtschaftskammer (JCI) ist politisch und konfessionell neutral und umfasst Personen unter 40 Jahren, die berufliche oder soziale Verantwortung übernehmen. Die lokalen Kammern engagieren sich in Projekten von lokaler, nationaler und internationaler Bedeutung in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht.

JCI Zug

Gegründet 1976, ist JCI Zug ein Netzwerk junger Führungskräfte sowie Unternehmerinnen und Unternehmer im Alter von 28 bis 40 Jahren. Mit rund 50 Mitgliedern aus verschiedenen Branchen bietet JCI Zug eine Plattform für Ideen, Führungsqualitäten und gemeinnützige Projekte. Als Teil der globalen JCI-Organisation fördern wir Networking, unterstützen lokale Initiativen und tragen zur regionalen Entwicklung bei. Sponsoren unserer Projekte profitieren von erhöhter Sichtbarkeit und direkten Kontakten zu den Führungskräften von morgen.

Young Leadership JCI Zug
Mittwoch, 7. April 2027, Zugersee

Seit dem erfolgreichen Auftakt im Jahr 2025 ist der Event «Young Leadership» kontinuierlich ausverkauft und hat sich fest als zentrale Plattform für junge Führungskräfte, Unternehmer*innen und engagierte Persönlichkeiten aus der Zentralschweiz etabliert.

Teilnehmende nutzen die Veranstaltung, um sich zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und von renommierten Redner*innen zu lernen. Zudem wurde das Format beim JCI Nationalkongress als bestes PR-Projekt nominiert und erfreut sich nachhaltiger medialer Aufmerksamkeist und hoher Beliebtheit.

Hauptmerkmale des Events:

1. Networking: Die Veranstaltung bietet eine Plattform für den Austausch zwischen jungen Führungskräften und Entscheidungsträgern. Dies ermöglicht den Aufbau wertvoller beruflicher Kontakte und die Förderung von Kooperationen.
2. Inspirierende Redner*innen: Es werden erneut Persönlichkeiten eingeladen, die ihre Erfahrungen und Einblicke in Führung, Unternehmertum und andere relevante Themen teilen – mit dem Ziel, die Teilnehmenden zu motivieren und ihnen neue Perspektiven zu eröffnen.
3. Workshops und Austausch: Neben dem Hauptvortrag gibt es Diskussionsrunden zu spezifischen Themen. Diese bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, tiefer in bestimmte Bereiche einzutauchen und praktische Fähigkeiten zu entwickeln.

«Young Leadership» bleibt damit eine bedeutende Plattform, um das Potenzial junger Führungskräfte zu fördern und sie zu inspirieren, aktiv zur positiven Veränderung in der Gesellschaft beizutragen.



Austragungsort

Die MS Rigi sowie die MS Zug bieten einen einzigartigen Veranstaltungsort am Zugersee und ermöglichen eine aussergewöhnliche Kulisse für «Young Leadership». Die eleganten Schiffe kombinieren moderne Ausstattung mit exklusiver Atmosphäre, ideal für Networking und inspirierende Gespräche. Die Teilnehmenden geniessen einen atemberaubenden Panoramablick auf den Zugersee und die Alpen. Die Zugersee Schifffahrt ist bekannt für erstklassigen Service und hervorragende Gastronomie und verleiht der Veranstaltung auch in der zweiten Ausgabe einen besonderen Charme.

Young Leadership JCI Zug

Führungskräfte als Zielgruppe

Young Leadership bietet Ihnen eine herausragende Plattform zur Präsentation Ihres Unternehmens. Vorteile einer Sponsoring-Partnerschaft umfassen:

- Sie erreichen etwa 120 junge Führungskräfte sowie Unternehmer*innen.
- Beim Apéro haben Sie die Möglichkeit, direkt mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten und spannende Netzwerkkontakte zu knüpfen.
- Mit Ihrem Beitrag fördern Sie das Potenzial junger Führungskräfte und inspirieren sie, aktiv zur positiven Entwicklung der Gesellschaft in der Region Zug beizutragen.

JCI-Mitglieder als Zielgruppe

... verdienen jährlich etwa zwischen CHF 100'000 und CHF 150'000.
... nutzen häufig das Auto als Hauptverkehrsmittel.
... planen innerhalb der nächsten 5 Jahre eine berufliche Weiterbildung.
... wohnen zu 55% in eigenen Häusern.
... beabsichtigen 46% in naher Zukunft, eine Hypothek aufzunehmen.
... sind zu 83% regelmässig sportlich aktiv.

Sponsoring-Möglichkeiten

Unsere Sponsoring-Pakete finden Sie auf der folgenden Seite. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Kontaktperson
Melanie Jung
Leiterin Sponsoring

info@young-leadership.ch
077 417 96 60
young-leadership.ch

Young Leadership
JCI Zug

	Unterstützer*in ab CHF 300	Silber CHF 5'000	Gold CHF 10'000
Branchenexklusivität			x
Vorrecht im Folgejahr			x
Erwähnung im JCI-internen Newsletter			x
Logopräsenz auf der Fotowand			x
Logopräsenz auf der Eventbühne			x
Learning-Session			+ CHF 5'000
Networking & Sponsoring-Apéro		x	x
Verdankung auf Social Media (JCI)		x	x
Mails an Teilnehmer*innen		1 Erwähnung	2 Erwähnungen und Verlinkung
Möglichkeit zur Abgabe von Give-aways		x	x
Reguläres Event-Ticket	1		
VIP-Tickets & Goodie-Bag		2	4
Website-Präsenz	Liste	Liste & Link	Logo & Link

Option Silent Sponsoring

CHF 500

Sie möchten Werbung beim Welcome Desk auflegen oder in den Goodie-Bag mit einpacken? Mit dieser Option bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere Teilnehmenden mit Ihren Produkten und Dienstleistungen vertraut zu machen.

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten, einschliesslich ein einzelnes Hauptsponsoring, Sachspenden oder Unterstützung als Mobilitätspartner, sind möglich und können nach individueller Absprache vereinbart werden.